

Bezoekersbelevings- onderzoek 2024 Fochteloërveen

Rapportage kwantitatieve onderzoek onder bezoekers
natuurgebied Fochteloërveen

Januari 2025



Natuurmonumenten



**MARKET
RESPONSE**

Inhoudsopgave

- Kwantitatief onderzoek bezoekers Fochteloërveen
 - Over het onderzoek
 - Conclusies
 - Resultaten
 - Tevredenheid en aanbevelen
 - Reden bezoek
 - Afsluiten weg
 - Link Natuurmonumenten
 - Achtergrond bezoekers
- Bijlage
 - Infographic

Colofon

In opdracht van:



Gerrit Piksen
Senior Research Consultant Kwantitatief
06 46 08 73 54
Gerrit.piksen@marketresponse.nl

Kirsten Hoogendoorn
Data Analyst
06 23 29 45 46
Kirsten.hoogendoorn@marketresponse.nl



Wat is de impact van de gedeeltelijke afsluiting van de Fochteloërveenweg ?

Het natuurgebied Fochteloërveen bevindt zich op de grens van Drenthe en Friesland. In dit gebied vindt een herstelproject plaats. Het plan is onder andere om de Fochteloërveenweg af te sluiten. Deze weg loopt dwars door het veengebied. Allereerst gaat er een pilot plaatsvinden van 2,5 jaar waarbij de weg deels wordt afsloten. Voor het plan daarna worden momenteel meerdere scenario's uitgewerkt. Er leven bijvoorbeeld ideeën om van de weg een beleefboulevard te maken.

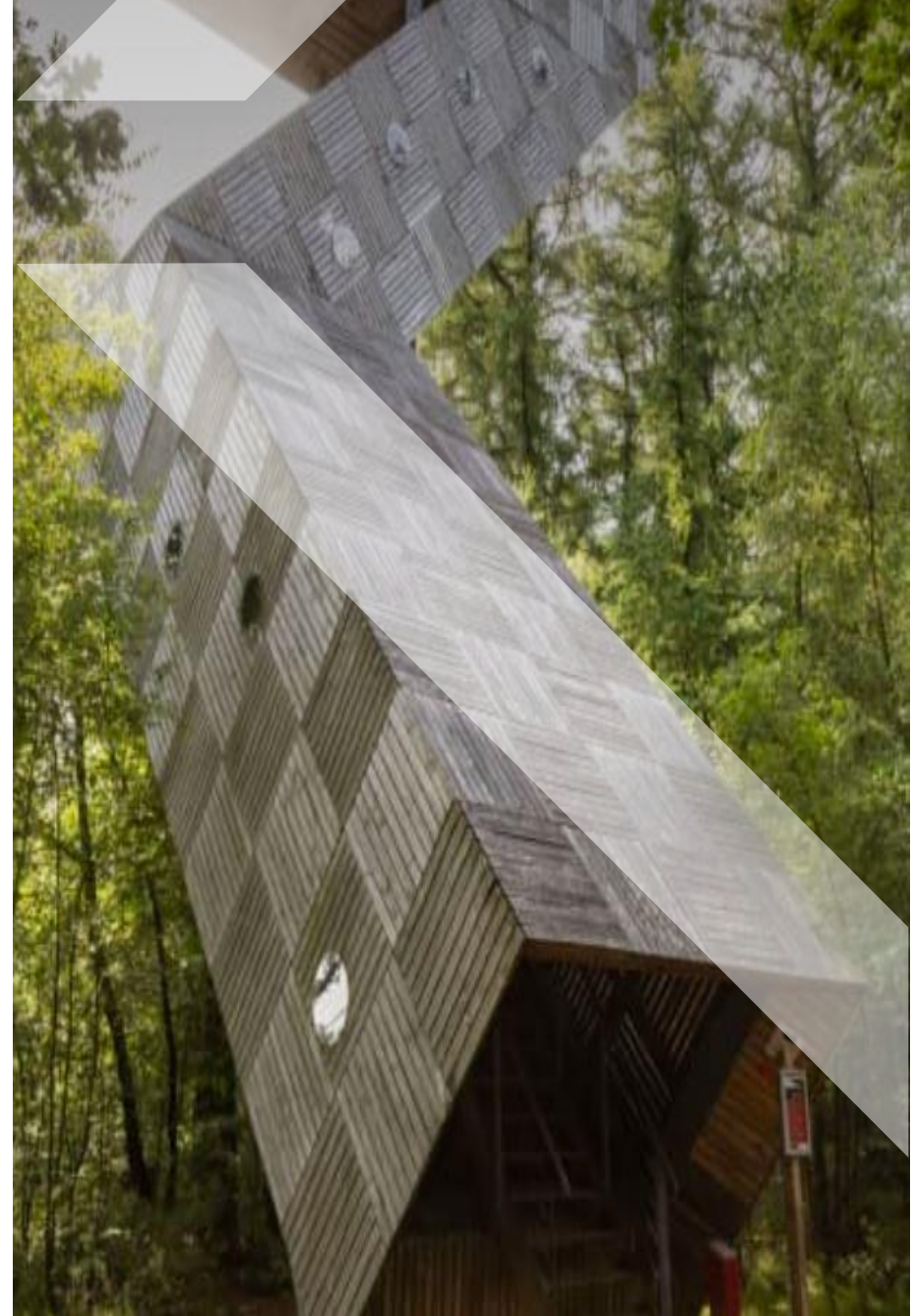
Belangrijk is dat er draagvlak komt voor de afsluiting van de weg omdat de afsluiting gevoelig ligt en er ook meerdere gemeenten betrokken zijn bij het natuurgebied. Daarom is het belangrijk om transparant te zijn en onderzoek te doen naar zowel de flora en fauna en bezoekersbeleving. In de pilot rondom de wegafsluiting heeft Natuurmonumenten zich gecommitteerd aan 2 onderzoeken rondom de afsluiting, namelijk een onderzoek naar de flora en fauna in het gebied en een onderzoek rondom de bezoekersbeleving.

Centrale vraag

- Wat is de impact van de gedeeltelijke afsluiting van de Fochteloërveenweg op de bezoekersbeleving en hoe kijken bezoekers aan tegen een eventuele verdere afsluiting van de weg?

De deelvragen

- Welke ontwikkeling is er zichtbaar in de bezoekersbeleving gedurende de pilot?
- Wat is het sentiment tijdens het bezoek rondom de afsluiting? En waarom zijn bezoekers positief of negatief over de afsluiting?
- Hoe kijken bezoekers aan tegen het plan om de weg nog verder af te sluiten na de pilot?



De specificaties van het onderzoek

Methode	Online kwantitatief onderzoek waarbij er aangesloten is op het reguliere bezoekersbelevingsonderzoek dat uitgevoerd wordt voor Natuurmonumenten.
Doelgroep en steekproef	Doelgroep: bezoekers Fochteloërveen. Steekproefkader: Natuurmonumenten was zelf verantwoordelijk voor de werving van deelnemers (bezoekers Fochteloërveen). Steekproef: advies vanuit MarketResponse om te streven naar netto minimaal n=250 respondenten per meting. Voor de meting van 2024 is dit gelukt met 264 respondenten. In de rapportage wordt een vergelijking gemaakt met de meting van 2021. Toen was de response n=149. De resultaten van 2021 zijn daarmee indicatief.
Vragenlijst	Er is gebruik gemaakt van de bestaande vragenlijst van het bezoekersbelevingsonderzoek. Daarbinnen zijn er maatwerkvragen om te kiezen. Kenmerken: respondentvriendelijk en vanzelfsprekend geoptimaliseerd voor mobiel. Invultijd: maximaal 8 minuten
Oplevering	Naast standaard zaken die opgeleverd worden bij het bezoekersbelevingsonderzoek is er voor deze pilot ook een extra rapport gemaakt per meting





Conclusies

Conclusies: samenvatting uitkomsten (1 van 2)

Zeer hoge tevredenheid

- Er is geen onvrede bij de bezoekers en bijna 90% geeft het Fochteloërveen een 8 of hoger. Gemiddeld neemt de beoordeling zelfs toe van een 8,1 in 2021 naar een 8,5 in 2024. Drie op de vier bezoekers zou het Fochteloërveen dan ook aanbevelen aan anderen.
- De flora en de fauna zorgen voor de hoge algemene tevredenheid van het Fochteloërveen.
- Bij de verschillende onderdelen is er nauwelijks ontevredenheid. Bezoekers zijn vooral tevreden over de kwaliteit van de paden/de infrastructuur, de routeaanduiding en de parkeergelegenheden. Ook hier zien we een stijging t.o.v. 2021

Natuur hoofdreden van bezoek

- De natuur is de belangrijkste factor in de beslissing om het Fochteloërveen te bezoeken. Ontspanning – er even tussenuit zijn en het opzoeken/bekijken van bijzondere planten en/of dieren zijn de belangrijkste aanleiding.
- Fietsen en wandelen zijn de meest gedane vrijetijdsbestedingen tijdens het bezoek. In 2024 wordt er minder gewandeld, flora en/of fauna gespot en gefotografeerd dan in 2021.
- Uitgezette routes worden door net iets minder dan de helft van de bezoekers gevolgd.
- Aanwezigheid van andere bezoekers wordt door een kleine groep van zo'n 10% als negatief ervaren.

Afsluiting weg wordt als positief ervaren

- 83% vindt het positief dat de weg door het Fochteloërveen afgesloten is voor gemotoriseerd verkeer, 13% is neutraal hierin en slechts 5% negatief. Het is logisch dat de bezoekers die met de auto komen minder vaak positief zijn over het afsluiten van de weg.
- Meerderheid van de respondenten heeft wandelend/fietsend gebruik gemaakt van het afgesloten deel.
- Een derde van de bezoekers komt vanuit de rijrichting Veenhuizen en Appelscha, daarna Ravenswoud (19%) en 1 op de 10 komt vanuit Oosterwolde.



Conclusies: samenvatting uitkomsten (2 van 2)

Hoge bekendheid dat Fochteloërveen van Natuurmonumenten is

- Slechts 1 op de 7 bezoekers wist niet dat het Fochteloërveen een gebied van Natuurmonumenten is.
- Bijna de helft van de bezoekers is lid van Natuurmonumenten. In 2021 was dit ruim de helft.

Ouderen die met z'n tweeën komen en 1 tot 3 uur blijven

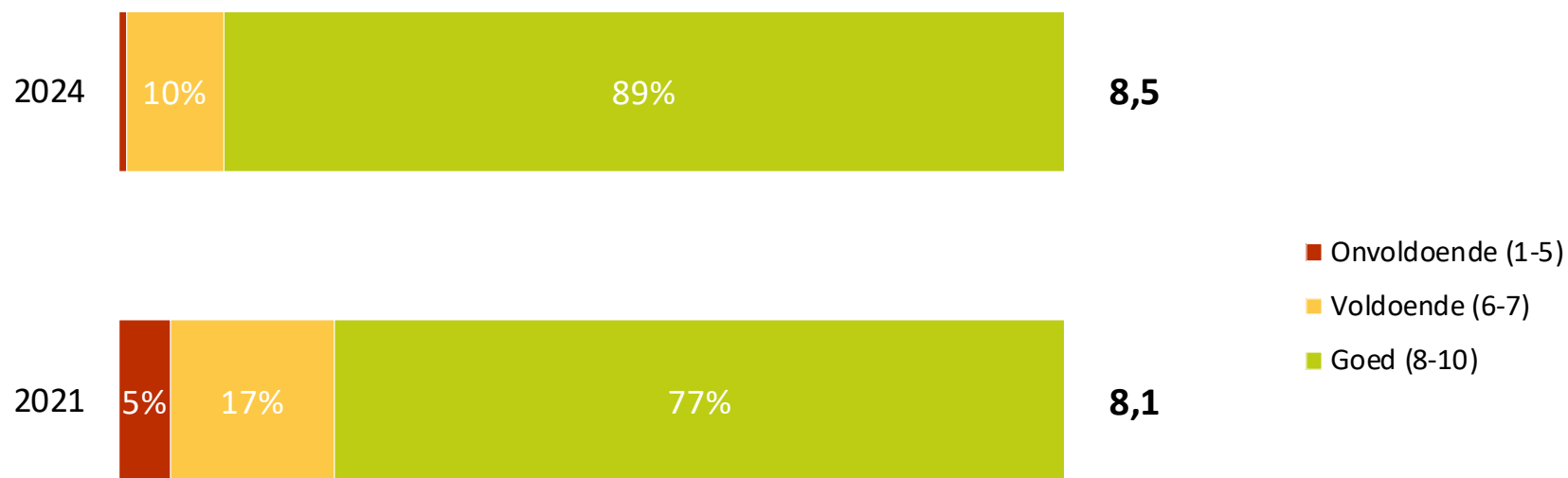
- Gezelschap wat het Fochteloërveen heeft bezocht is vaak 61 jaar of ouder en 13 tot 61 jaar, nauwelijks kinderen die het gebied bezoeken.
- Meerderheid komt met z'n tweeën naar het Fochteloërveen, in vergelijking met 2021 minder alleen.
- Net zoals in 2021 verblijft de meerderheid ook in 2024 1 tot 3 uur in het Fochteloërveen.
- Bijna de helft van de respondenten van 2024 heeft het Fochteloërveen voor de eerst of minder dan 1 keer per jaar bezocht





Resultaten: tevredenheid en aanbevelen

Bijna iedereen is zeer tevreden over het bezoek aan het Fochteloërveen, zelfs nog lichte stijging t.o.v. 2021

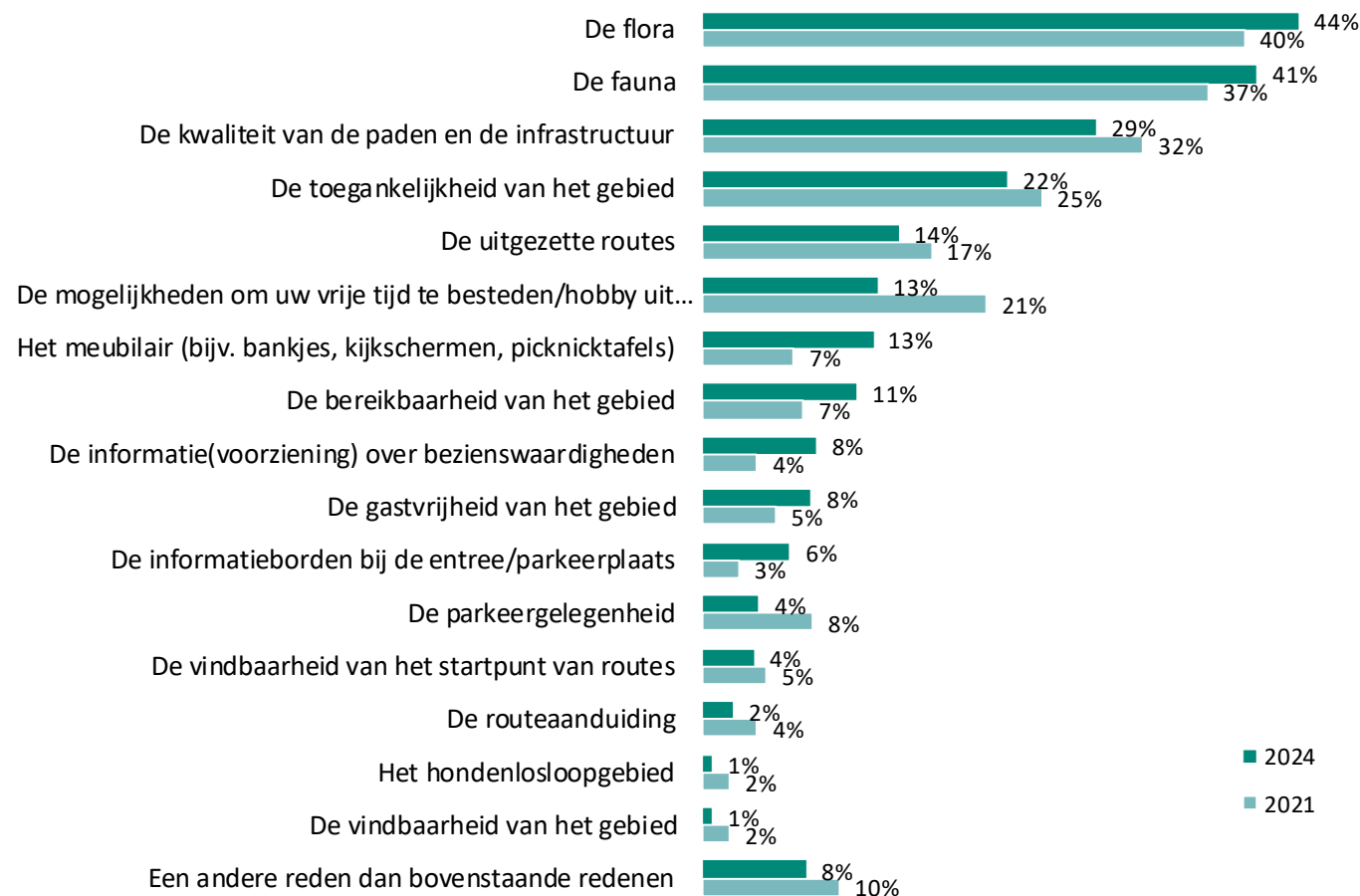


Vraag: Welk cijfer geeft u aanleiding van uw bezoek een cijfer aan dit gebied?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



De flora en de fauna zorgen voor de hoge tevredenheid van het Fochteloërveen

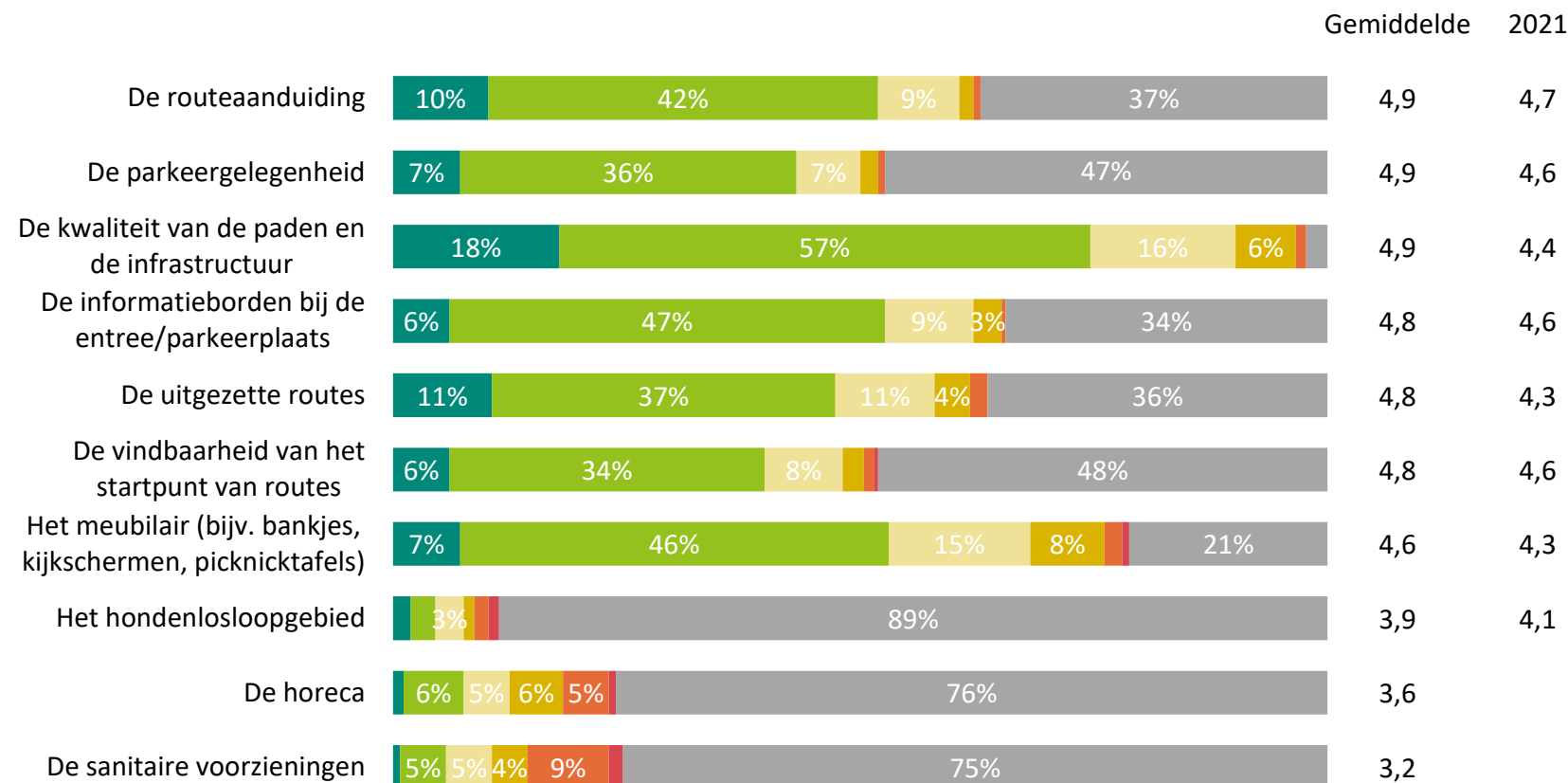


Vraag: Met welke van de volgende onderwerpen heeft uw gegeven cijfer het meest te maken?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Nauwelijks onvrede over het Fochteloërveen. Alleen de sanitaire voorzieningen en de horeca zorgen voor een beetje onvrede



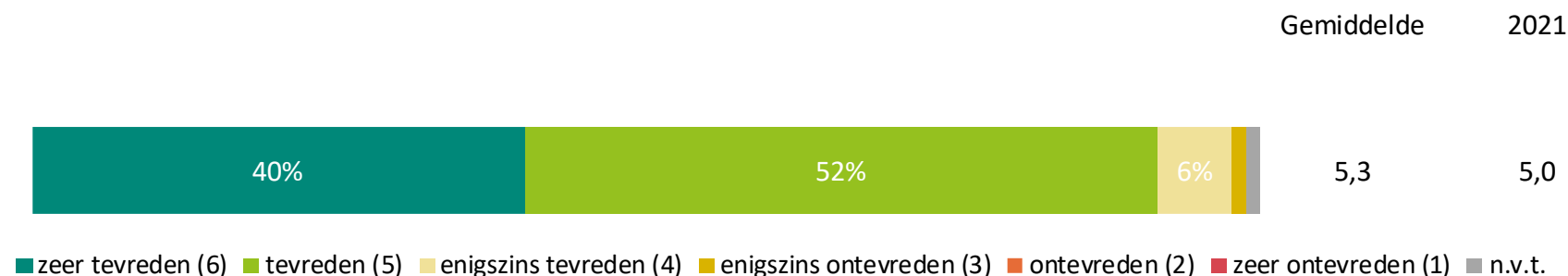
■ zeer tevreden (6)
 ■ tevreden (5)
 ■ enigszins tevreden (4)
 ■ enigszins ontevreden (3)
 ■ ontevreden (2)
 ■ zeer ontevreden (1)
 ■ n.v.t.

Vraag: Uitgaande van uw bezoek aan dit gebied, hoe tevreden bent u over:

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Ook grote tevredenheid over de mogelijkheden tot het uitoefenen van de hobby of vrijetijdsbesteding

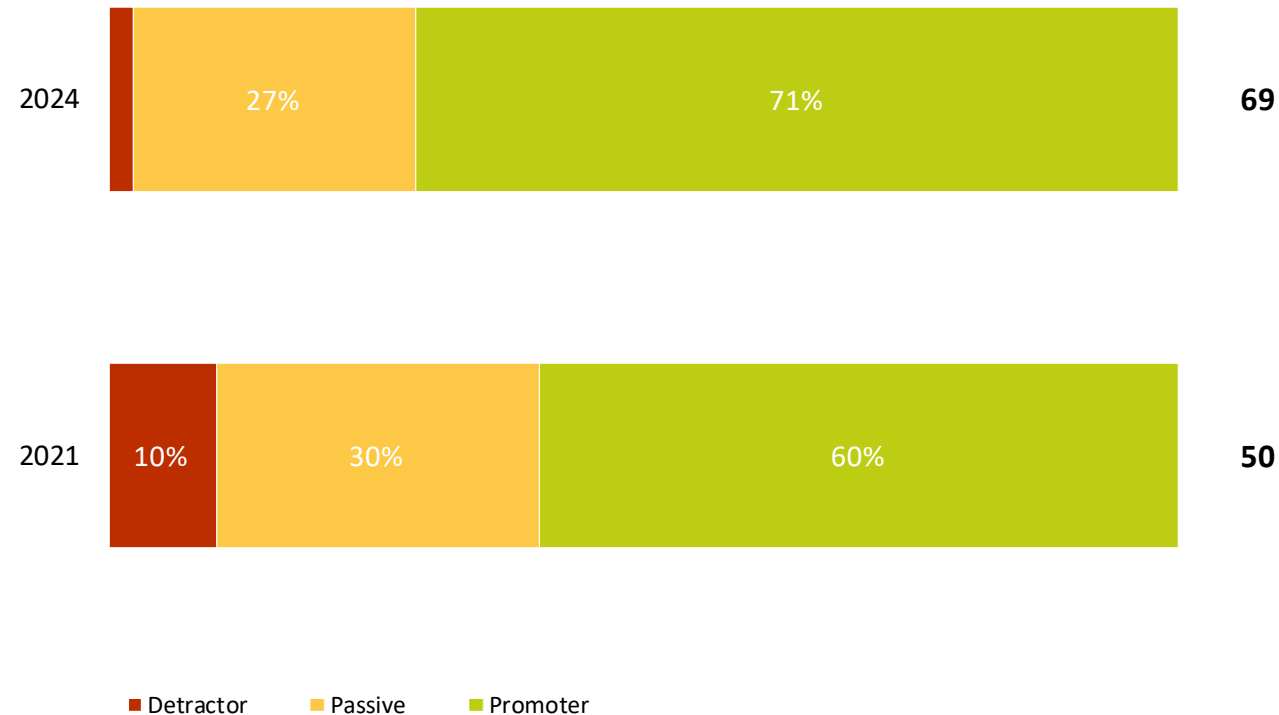


Vraag: Hoe tevreden bent u over de mogelijkheden voor het uitoefenen van uw hobby of vrijetijdsbesteding?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Bijna 3 op de 4 zou het Fochteloërveen dan ook aanbevelen. Zowel meer promoters dan minder detractors t.o.v. 2021



Vraag: In hoeverre zou u een bezoek aan dit gebied aanbevelen bij vrienden, familie en/of kennissen?

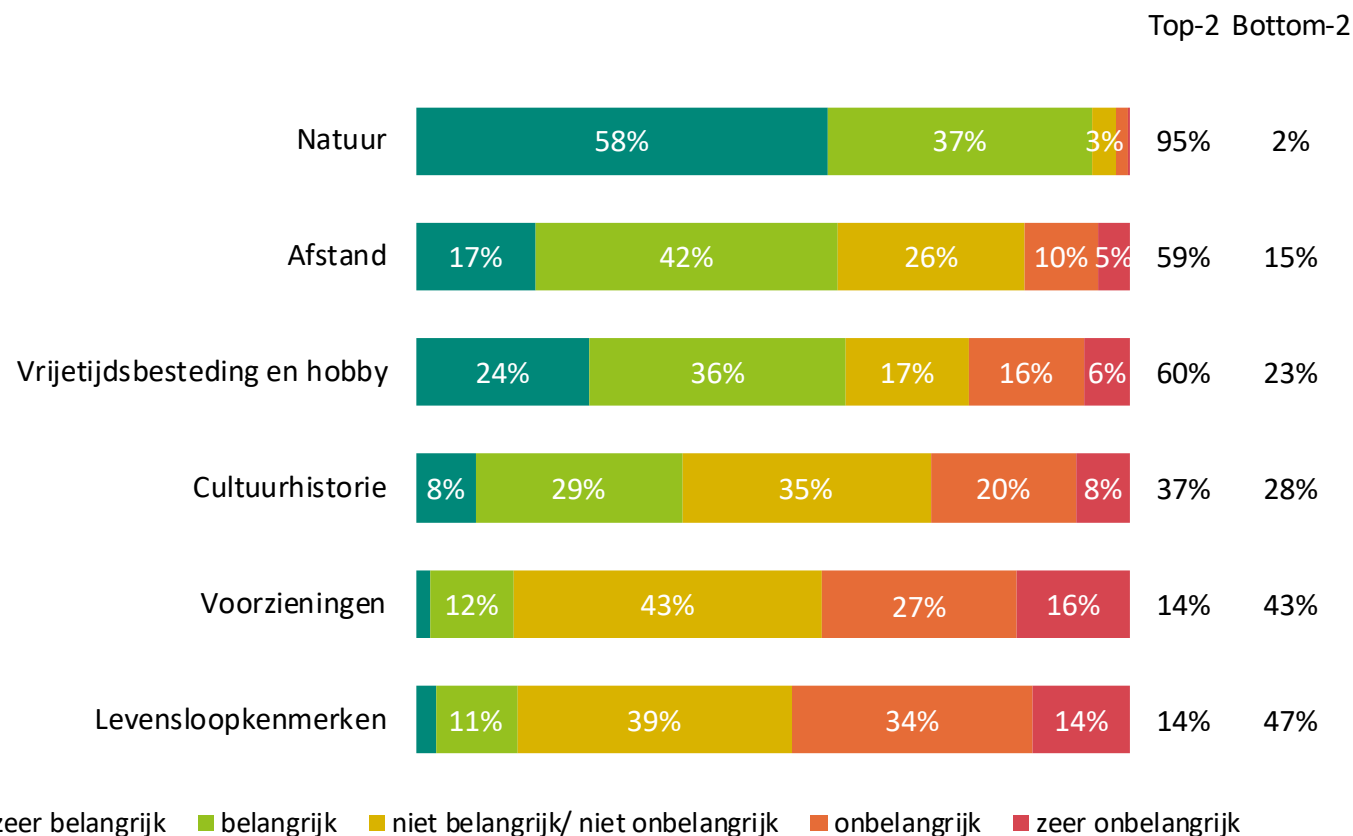
Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten





Resultaten: Reden bezoek

Natuur, afstand en vrijetijdsbesteding/hobby zijn de factoren die meespelen om het Fochteloërveen te bezoeken

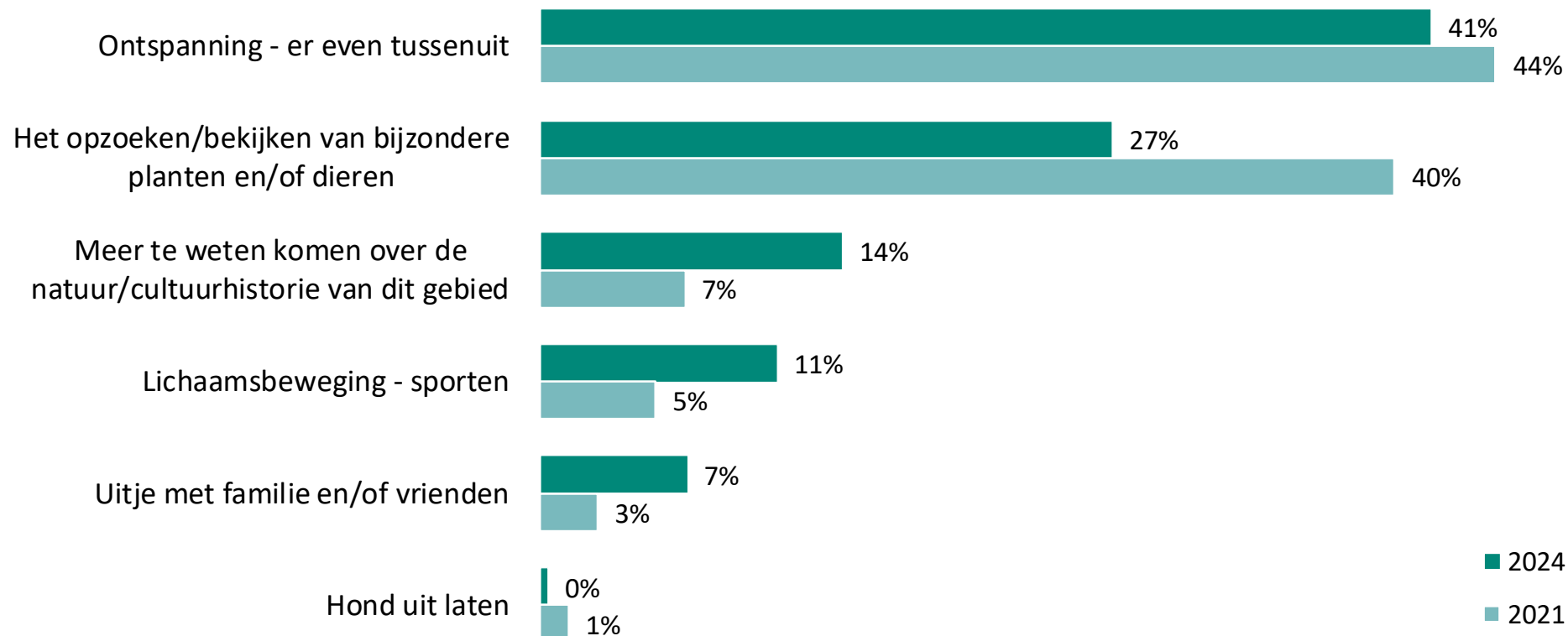


Vraag: In welke mate hebben onderstaande factoren vooraf meegespeeld in uw beslissing om dit gebied te bezoeken?

Basis: 2024 n = 264, alle respondenten



De belangrijkste aanleiding om het Fochteloërveen te bezoeken is ontspanning – er even tussenuit

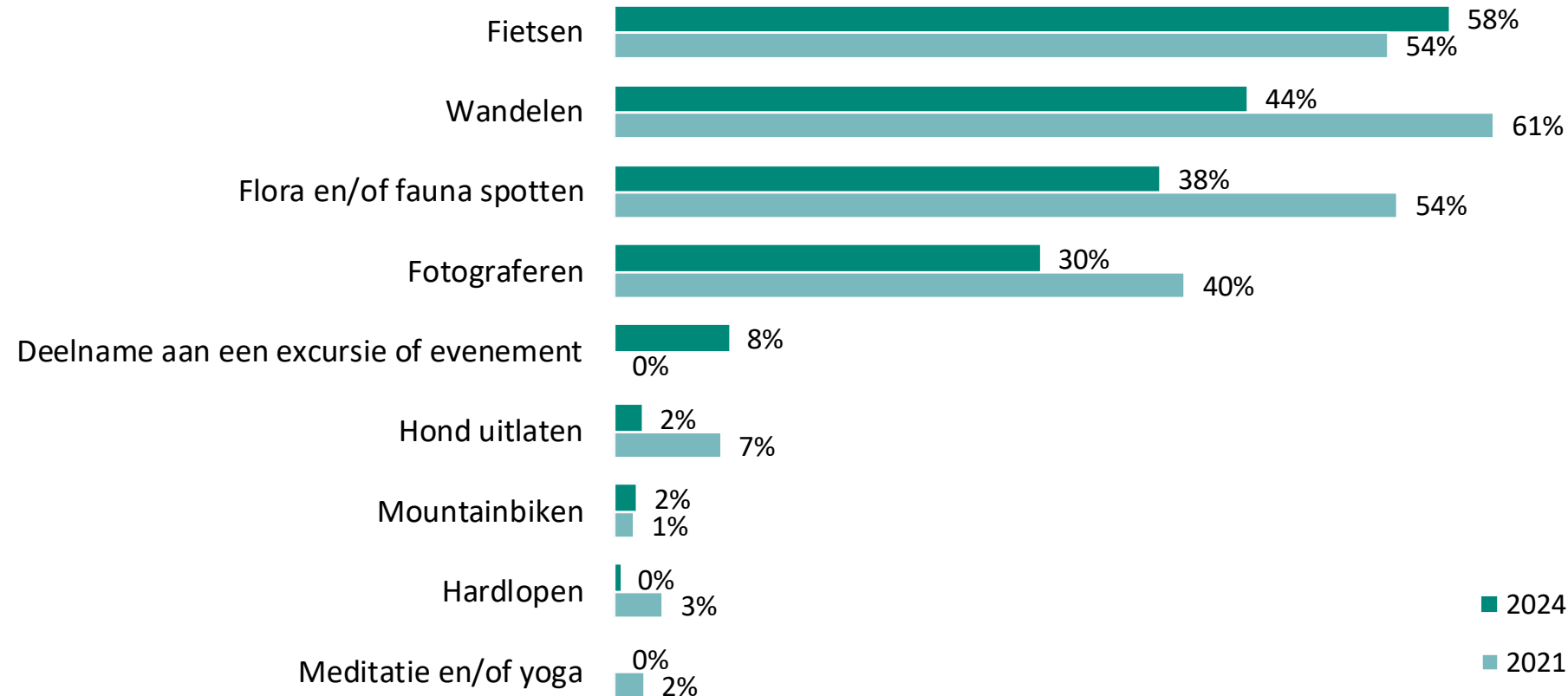


Vraag: Wat was de belangrijkste aanleiding (het motief) van uw bezoek aan dit gebied?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Fietsen en wandelen meest gedane tijdsbesteding. In 2024 minder wandelen, flora en/of fauna spotten en fotograferen dan in 2021

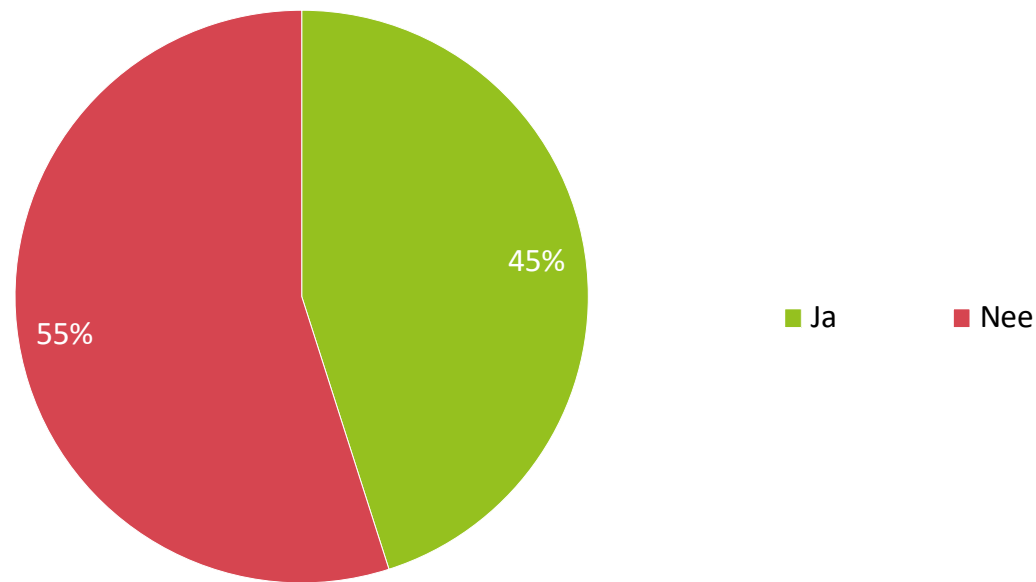


Vraag: Met welke vrijetijdsbesteding of hobby heeft u zich tijdens het bezoek aan dit gebied bezig gehouden?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Net iets minder dan de helft van de bezoekers heeft een uitgezette route gevolgd

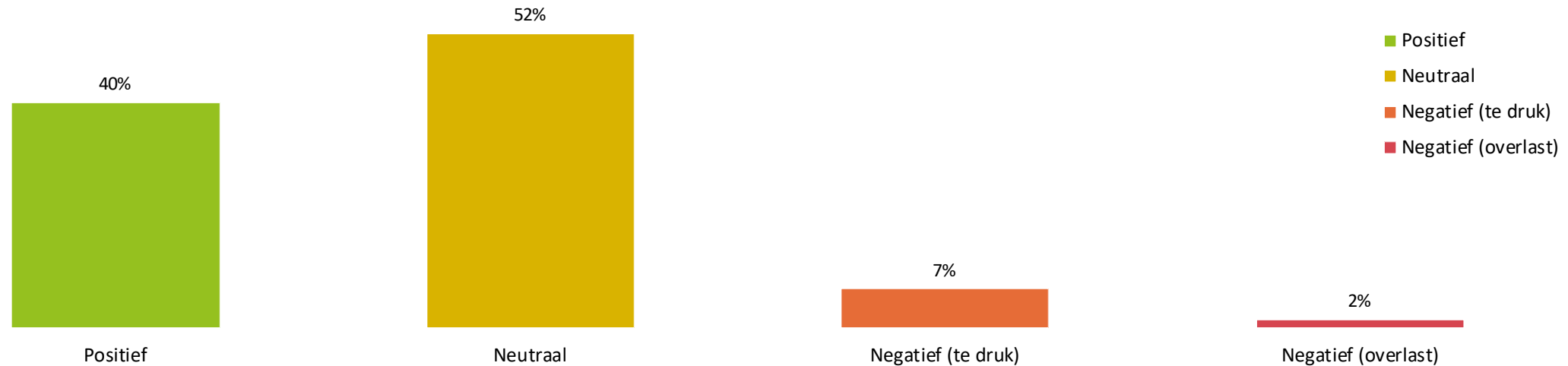


Vraag: Heeft u een in dit gebied uitgezette route gevolgd?

Basis: 2024 n = 264, alle respondenten



Aanwezigheid van andere bezoekers wordt door een kleine groep van zo'n 10% als negatief ervaren



Vraag: Hoe heeft u de aanwezigheid van andere bezoekers in het gebied ervaren?

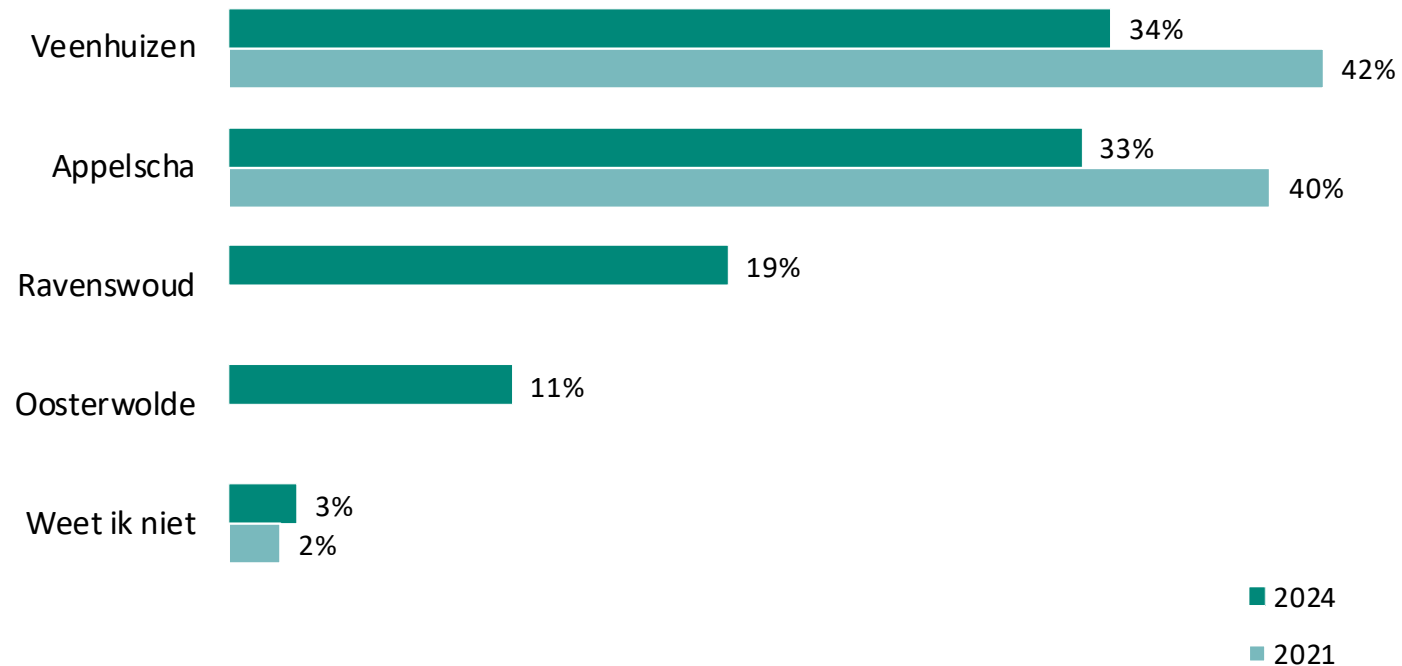
Basis: 2024 n = 264, alle respondenten





Resultaten: Afsluiting weg

Veenhuizen en Appelscha zijn de meest voorkomende rijrichtingen, daarna Ravenswoud en 1 op de 10 komt vanuit Oosterwolde



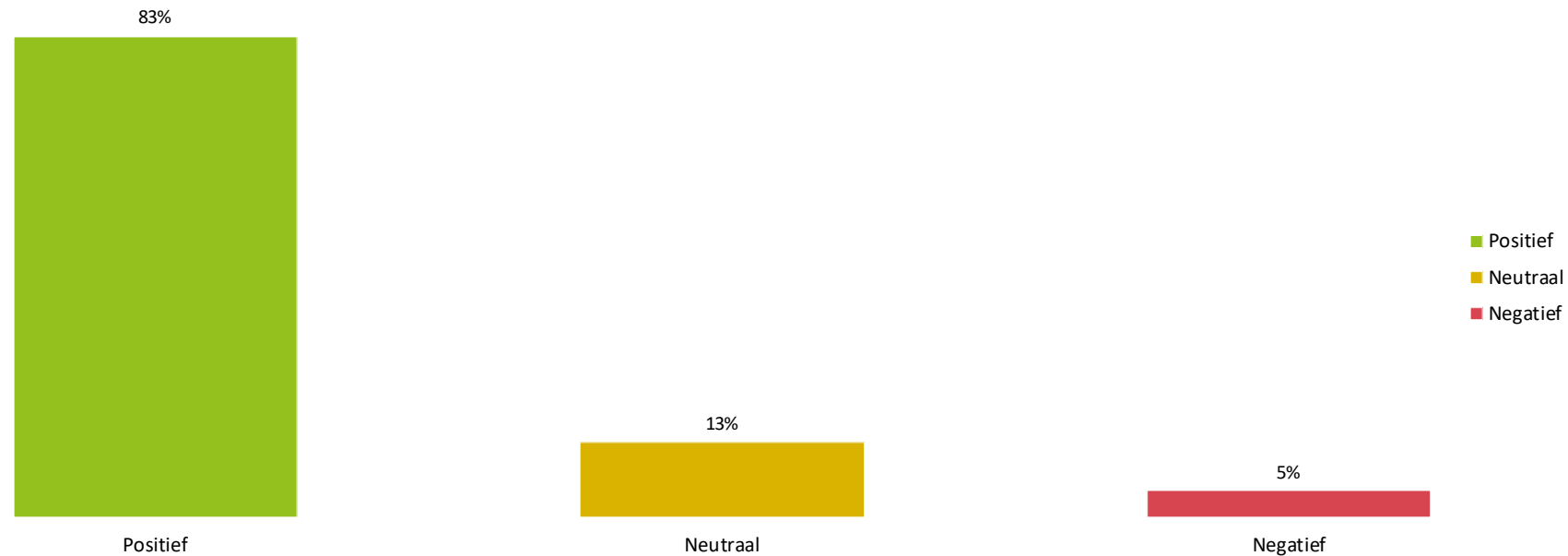
Bezoekers die uit richting van Veenhuizen komen zijn vaker positief over het afsluiten van de weg

Vraag: Vanuit welke (rij) richting heeft u het Fochteloërveen bezocht?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Overgrote meerderheid is positief over het afsluiten van de weg door het Fochteloërveen voor gemotoriseerd verkeer

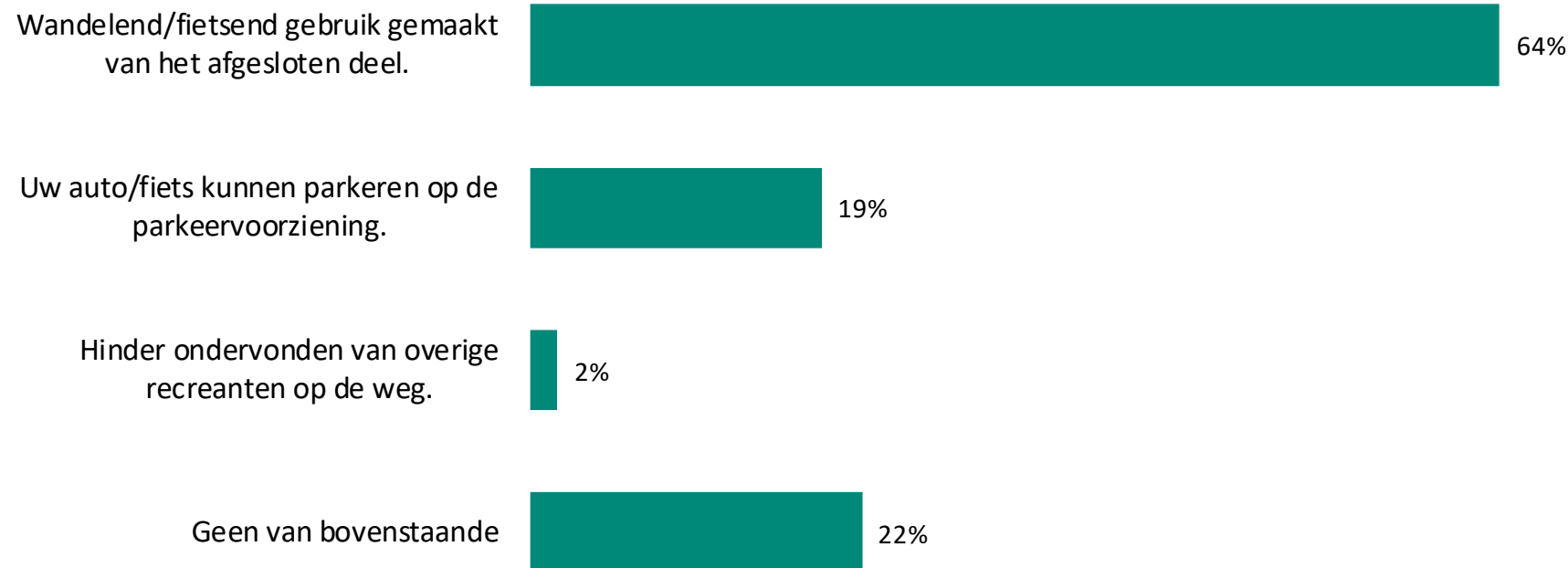


Vraag: De weg door het Fochteloërveen is afgesloten voor gemotoriseerd verkeer. Wat is uw mening hierover?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Meerderheid van de respondenten heeft wandelend/fietsend gebruik gemaakt van het afgesloten deel



Bezoekers die positief zijn over het afsluiten van de weg hebben vaker wandelend/fietsend gebruik gemaakt van het afgesloten deel.
Bezoekers die Neutraal of negatief zijn zijn juist vaker geparkeerd op de parkeervoorziening of geen van de andere opties

Vraag: Heeft u met betrekking tot de afsluiting van de weg het volgende gedaan?

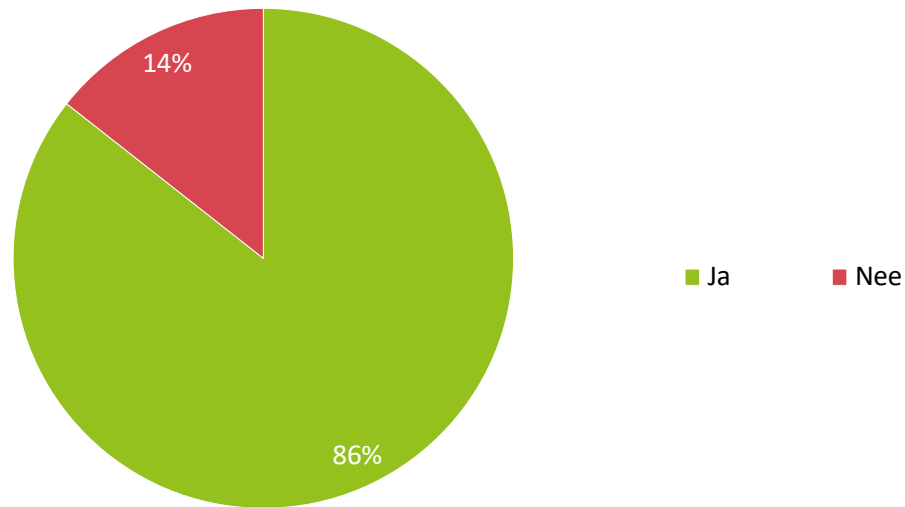
Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten





Resultaten: link natuurmonumenten

Slechts 1 op de 7 wist niet dat het Fochteloërveen een gebied van Natuurmonumenten is

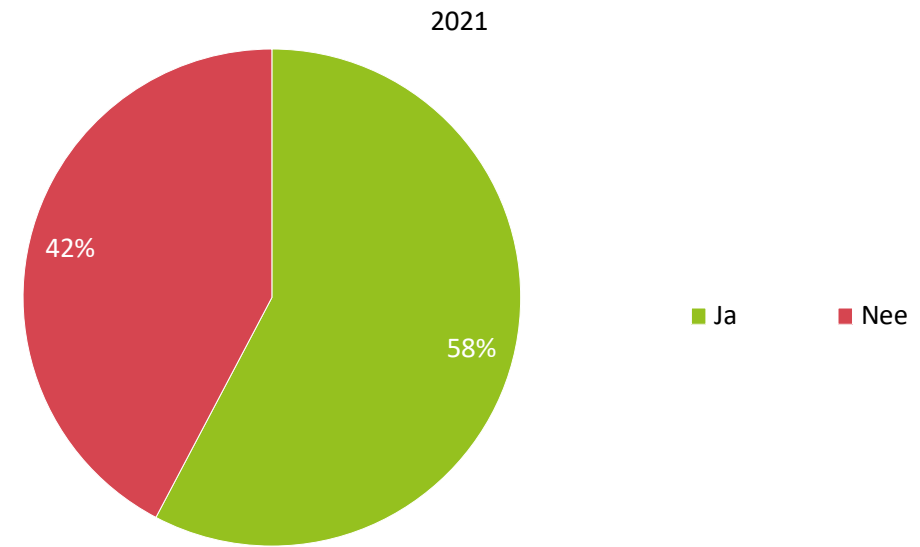
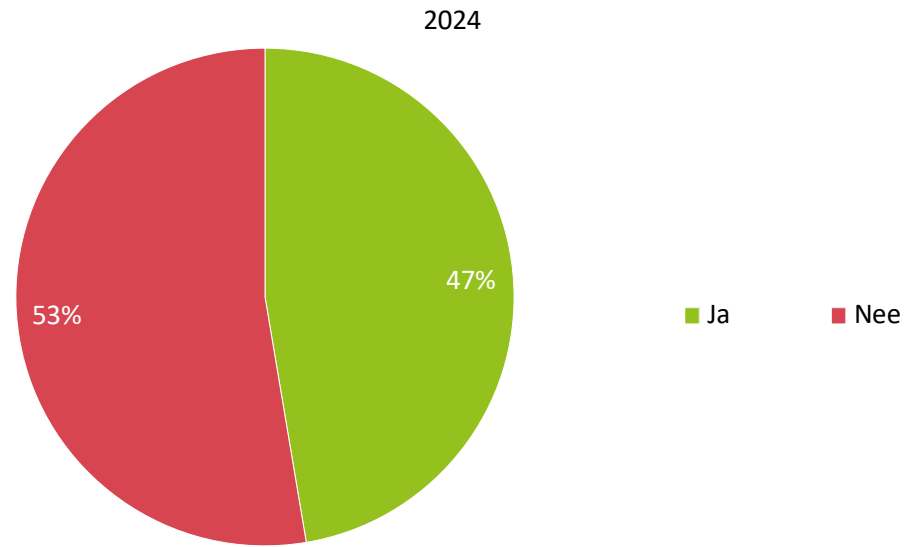


Vraag: Wist u ten tijde van het bezoek dat u in een gebied van Natuurmonumenten was?

Basis: 2024 n = 264, alle respondenten



Bijna de helft van de bezoekers is lid van Natuurmonumenten. In 2021 was dit ruim de helft



Bezoekers die lid zijn van Natuurmonumenten zijn vaker positief over het afsluiten van de weg

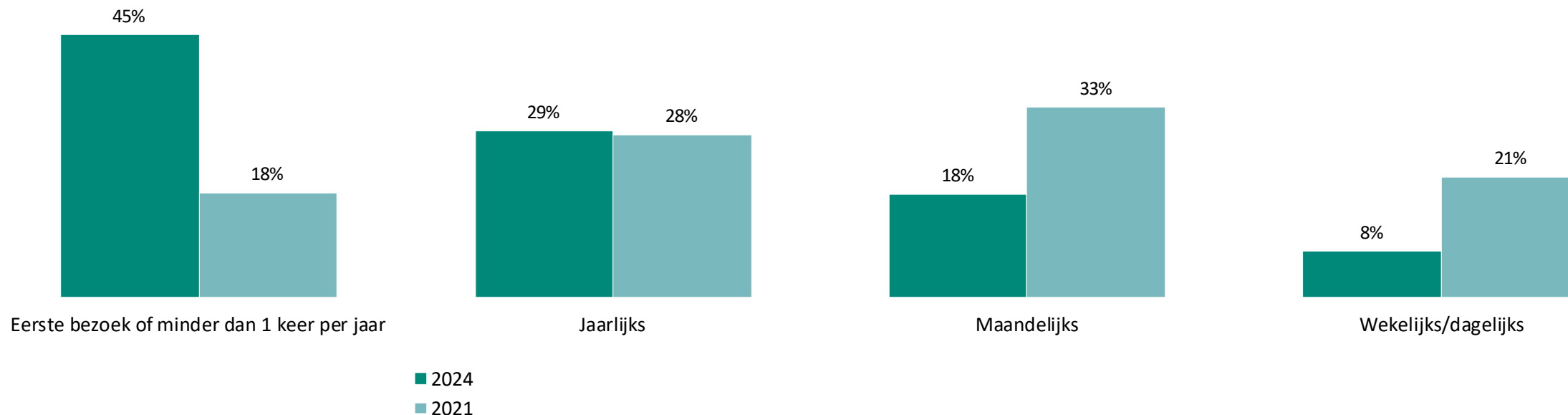
Vraag: Bent u lid van Natuurmonumenten?
Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten





Resultaten: achtergrond bezoekers

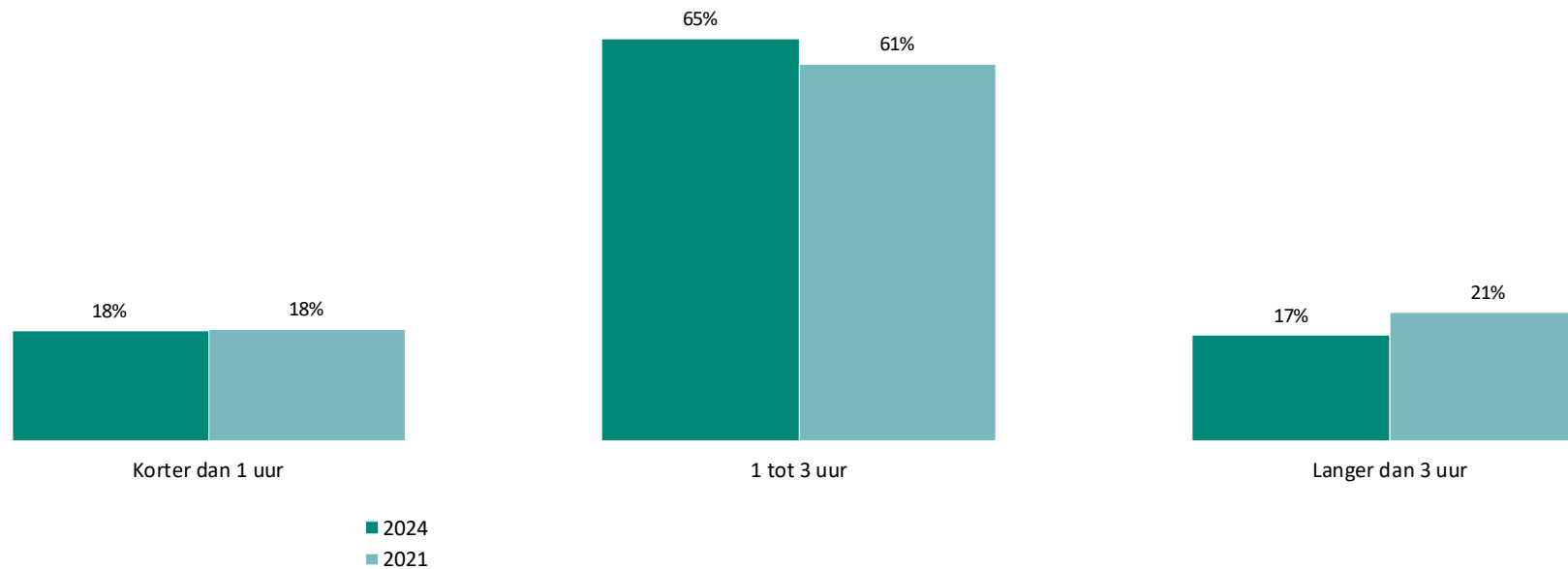
Bijna de helft van de respondenten van 2024 heeft het Fochteloërveen voor de eerst of minder dan 1 keer per jaar bezocht



Vraag: Hoe vaak brengt u een bezoek aan dit gebied?
Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Net zoals in 2021 verblijft de meerderheid ook in 2024 1 tot 3 uur in het Fochteloërveen

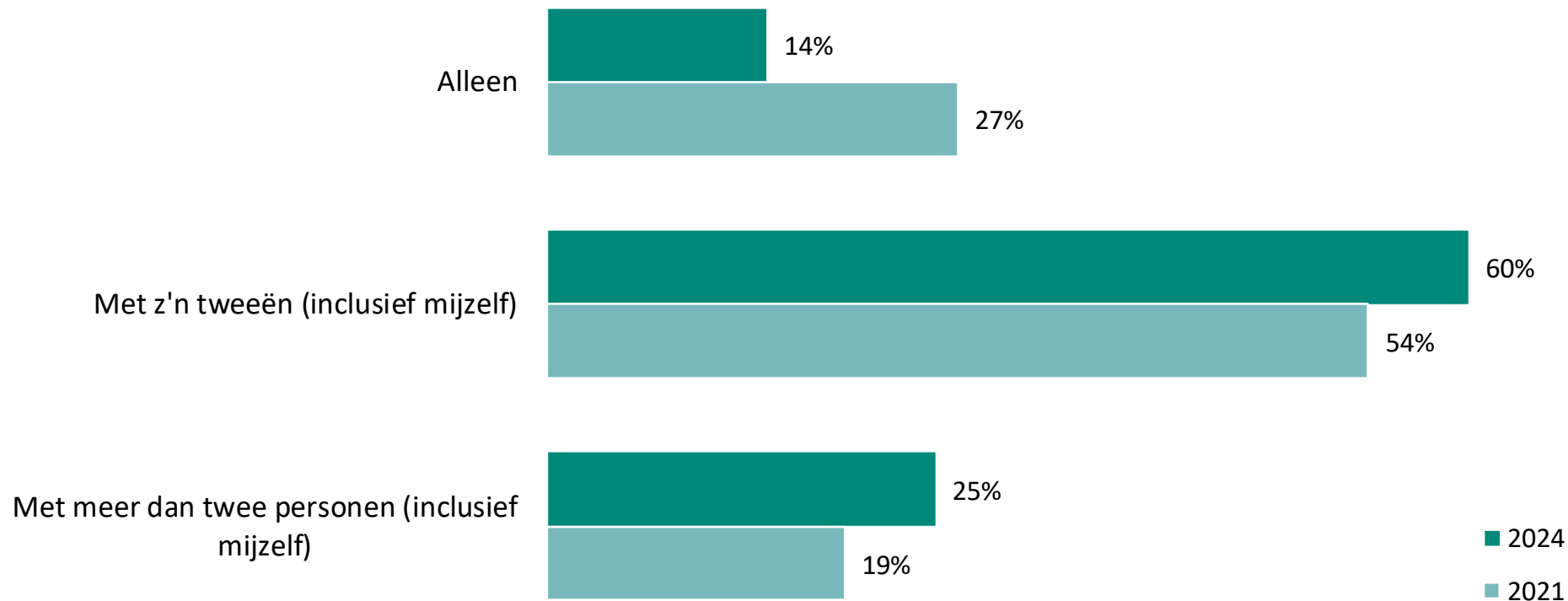


Vraag: Hoe lang bleef u in dit gebied?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Meerderheid komt met z'n tweeën naar het Fochteloërveen, in vergelijking met 2021 minder alleen

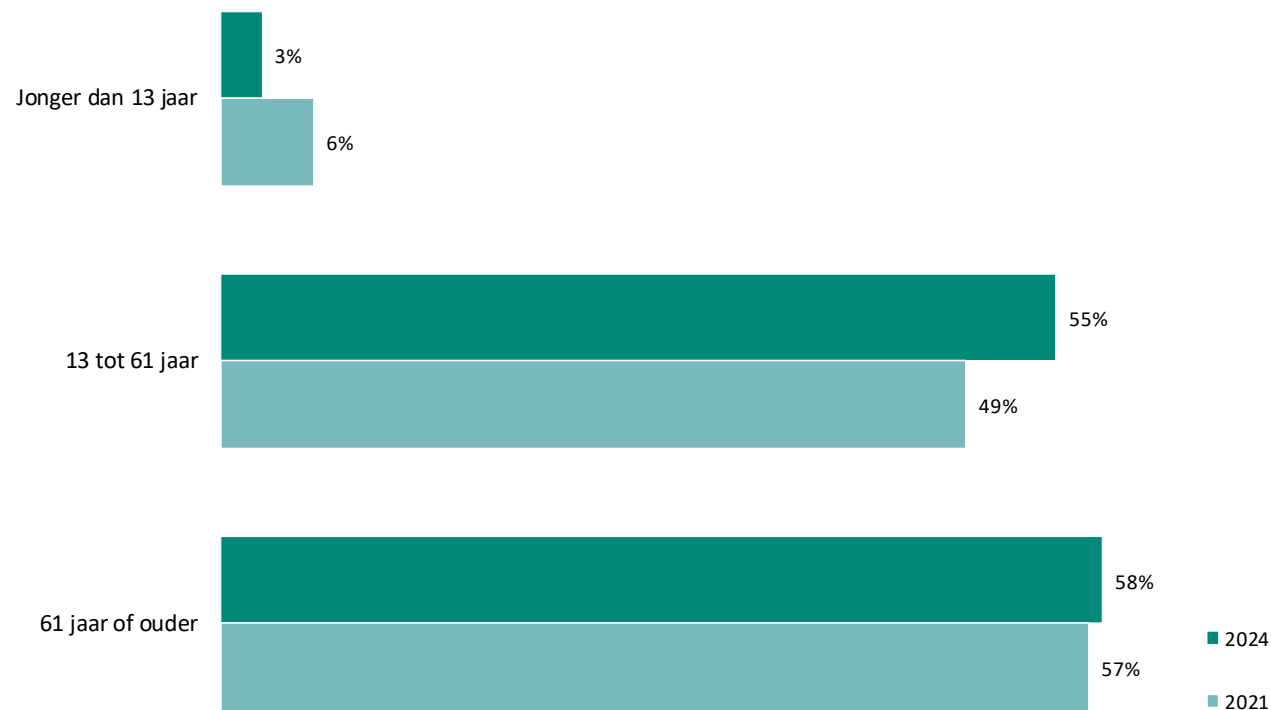


Vraag: Met hoeveel personen heeft u dit gebied bezocht?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Gezelschap wat het Fochteloërveen heeft bezocht vaak 61 jaar of ouder en 13 tot 61 jaar, nauwelijks kinderen die het gebied bezoeken

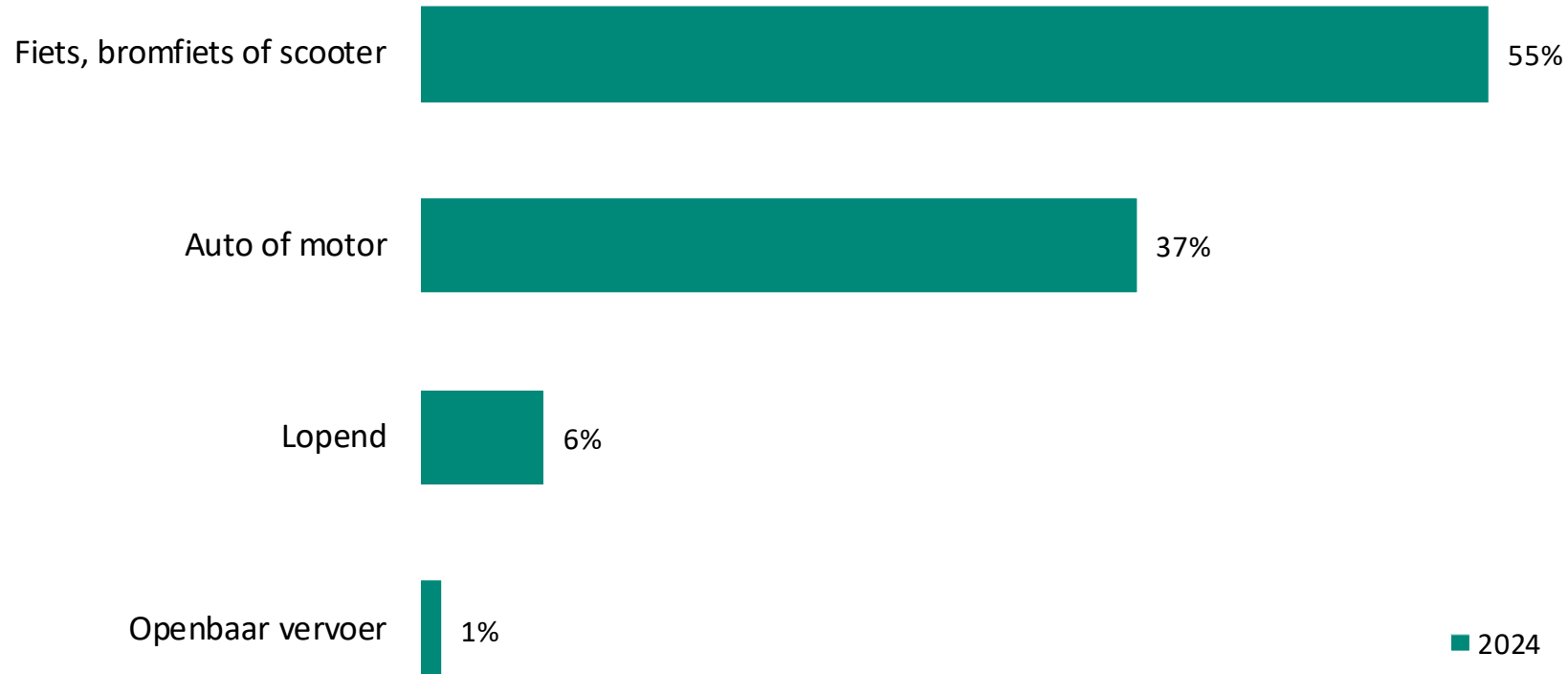


Vraag: Wat is de leeftijd van het gezelschap?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten



Ruim de helft van de respondenten geeft aan met de fiets, bromfiets of scooter te komen. Openbaar vervoer wordt nauwelijks gebruikt

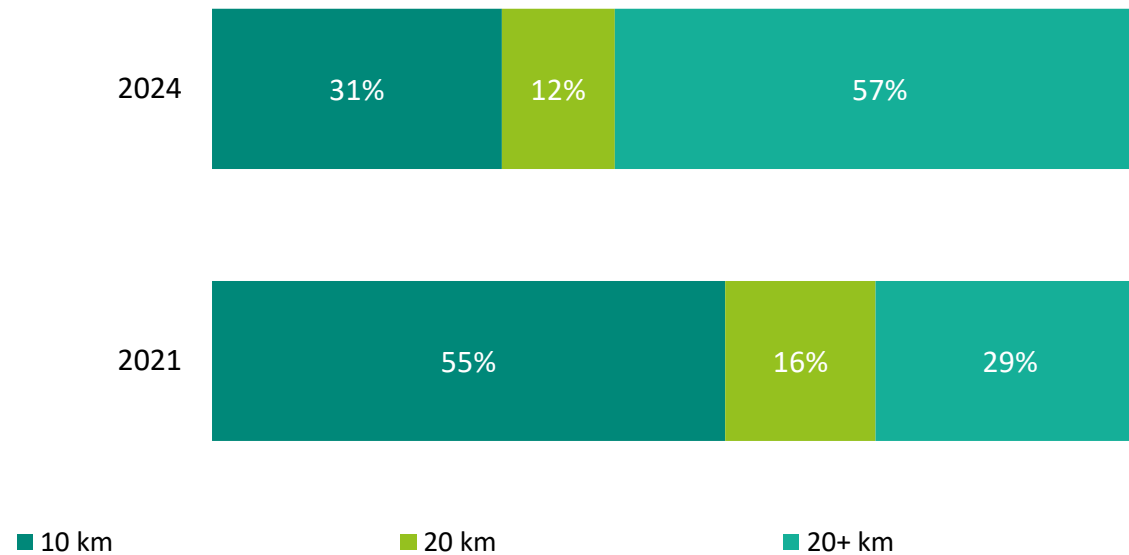


Bezoekers die met de auto komen zijn minder vaak positief over het afsluiten van de weg

Vraag: Hoe of met welk vervoermiddel bent u bij dit gebied gekomen?
Basis: 2024 n = 264, alle respondenten



Vaker dan in 2021 was de afstand in 2024 meer dan 20 kilometer



Vraag: Wat is de afstand die u heeft afgelegd om bij dit gebied te komen?

Basis: 2024 n = 264 en 2021 n = 149, alle respondenten





Bijlage: infographic

ACHTERGRONDKENMERKEN



BEZOEKFREQUENTIE EN DUUR VAN BEZOEK



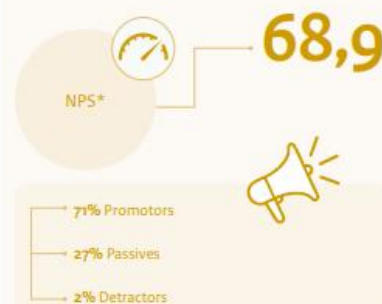
REISAFSTAND



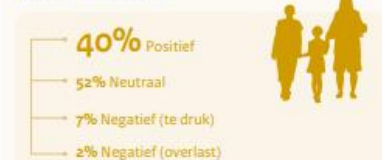
VERVOERSMIDDEL



ALGEMENE TEVREDENHEID



DRUKTE IN GEBIED



* De NPS score zegt iets over de mate van aanbevelen. We hebben gevraagd in hoeverre bezoekers het gebied aanbevelen op een schaal van 0 tot 10. De formule om vervolgens de NPS te berekenen is: percentage promotors (bezoekers die een 9 of 10 hebben gegeven) - percentage critcasters (bezoekers die een 0 t/m 6 hebben gegeven). De uitkomst is een getal tussen de -100 en 100, hoe hoger het getal hoe hoger de tevredenheid onder bezoekers.

Voor meer resultaten ga naar: dashboard.marketresponse.nl Vragen over de resultaten van dit onderzoek? Neem dan contact op met Kirsten Hoogendoorn, Data Analyst bij MarketResponse, via: kirsten.hoogendoorn@marketresponse.nl

AANLEIDING



GEBIED NATUURMONUMENTEN



ACTIVITEITEN

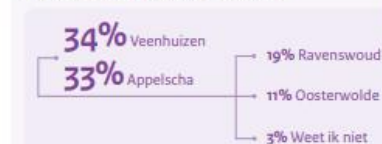


VOORZIENINGEN



MAATWERKVRAGEN FOCHTELOËRVEEN

VANUIT WELKE (RIJ) RICHTING HEEFT U HET FOCHTELOËRVEEN BEZOCHT?



DE WEG DOOR HET FOCHTELOËRVEEN IS AFGESLOTEN VOOR GEMOTORISEERD VERKEER. WAT IS UW MENING HIEROVER?



HEEFT U MET BETREKKING TOT DE AFSLUITING VAN DE WEG HET VOLGENDE GEDAAN?





MARKET RESPONSE

marketresponsegroup.com

Utrecht | Amsterdam | New York